

Zusammenfassung des Online-Stammtisches am 10. November 2020

Organisatorisches

- Die Zusammenfassung aller Stammtische findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/Stammtische
- Alle Termine und Infos zu zukünftigen Stammtischen findet Ihr unter: www.fair-rhein.de/aktuelles
- Der Zugang zum Online-Stammtisch (Zoom-Link) ist dauerhaft über folgenden Link möglich: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Wiederholung: Workshop „Instagram verstehen und nutzen“

Der Workshop wird wiederholt am Donnerstag, dem 10. Dezember, von 18-19.30 Uhr.

Hier alle Infos zum Termin: <https://fair-rhein.de/blog/termin/instagram-online-workshop-fuer-weltlaeden/>

Wer daran teilnehmen möchte, meldet sich bitte bis zum 07. Dezember bei mir an (bereits angemeldet: Karin Neuse, Annette Thiemann).

Online-Workshop „Als Weltladen die Presse erreichen“

Obwohl Journalist*innen auf sie angewiesen sind, landen viele Pressemitteilungen gleich im Redaktionspapierkorb oder werden gelöscht. Die Herausgabe von Pressemitteilungen ist aber gleichzeitig die einzige Möglichkeit um lokalen Journalismus oder das Redaktionsteam eines Gemeindebriefs auf uns aufmerksam zu machen. In einem ca. 90-minütigen Online-Workshop wollen wir deshalb gemeinsam folgenden Fragen nachgehen: Welche Anlässe und Zielgruppen gibt es im Weltladen für die Öffentlichkeitsarbeit im Printbereich? Welche Inhalte und welche Form passt zu einer Pressemitteilung? Und wie erreicht eine Pressemitteilung die richtigen Personen? Eine Garantie gibt es nicht, wer aber die Erwartungen von Redakteur*innen kennt, hat es definitiv etwas einfacher in der Presse Gehör zu finden.

Bevor ich einen genauen Termin festsetze, möchte ich alle Interessierten bitten bis spätestens Ende des Monats an folgender Terminabfrage teilzunehmen: <https://terminplaner4.dfn.de/9jo1hYZuZ5I1FVZI>

ACHTUNG: Die Terminabfrage ersetzt nicht die Anmeldung! Bitte meldet euch nach Bekanntgabe des Termins schriftlich oder telefonisch bei mir an.

Folgende Veranstaltungen fallen leider aus:

- Workshop „Fairtrade-Town geworden und die Luft ist raus?“ am 26.11.20
- Jahrestagung Entwicklungspolitik vom 15.-17.01.21

Dialog mit dem Team der Aktion #fairwertsteuer

Am 19. November startet um 15 Uhr die zweite Veranstaltung des Online-Formats „Weltläden im Dialog“. Hier berichten Martin Lang und Stefanie Krass über den aktuellen Stand und das Auswahlverfahren der Aktion #fairwertsteuer.

Anfang Oktober hat das Vergabegremium der Aktion #fairwertsteuer zum ersten Mal beraten und über die Zuteilung der Hilfgelder entschieden. Dabei wurde deutlich: Nach bisherigen Anträgen werden knapp 120.000 € gebraucht – etwa das Vierfache dessen, was bisher auf dem Konto der Aktion eingegangen ist. Martin Lang und Stefanie Krass berichten über den Vergabeprozess, die Situation bei den Handelspartnern und stelle alle Neuigkeiten zur Aktion #fairwertsteuer vor.

Alle Infos zur kostenlosen Veranstaltung findet Ihr hier: <https://www.weltladen.de/veranstaltungen/weltlaeden-im-dialog-mit-lieferanten-ueber-corona-folgen-1/>

Unser Zoom-Account für Eure Teamsitzung

Da reale Treffen im Moment ja kaum noch möglich sind, möchte ich Euch noch einmal dran erinnern, dass Ihr gern auch unseren Zoom-Account für Eure Teamsitzungen nutzen könnt! In den Abendstunden brauchen wir im Verein den Account fast nie, und den entsprechenden Einwahl-Link kann ich Euch zuschicken, so dass Ihr auch ohne Begleitung von mir ein eigenes kleines „Treffen“ abhalten könnt. Meldet Euch dazu gern einfach kurz per Mail.

Bierdeckel als Werbemaßnahme?

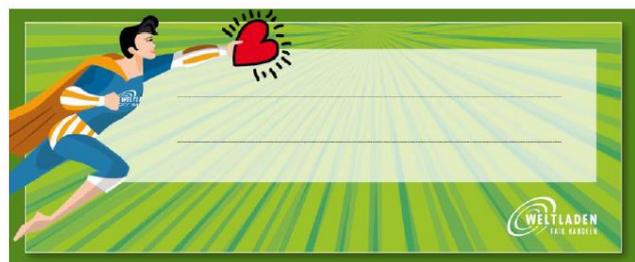
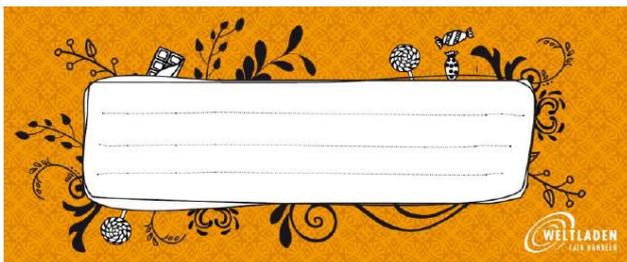
Es gibt zu den SDG's verschiedene regionale Bierdeckel-Sets, die als Werbemittel in der Gastronomie eingesetzt werden können. Siehe z.B. hier: <https://17ziele.de/artikel/detail/kommen-ampelmaennchen-und-geissbock-hennes-in-eine-kneipe.html>

Vielleicht könnt Ihr vor dem nächsten Stammtisch kurz im Team diskutieren was Ihr davon haltet, und ob wir ggf. eine eigene regionale Version angehen sollen - alternativ vielleicht auch eine eigene Serie nur zum Fairen Handel? Beim nächsten Stammtisch werden wir die Idee dann noch einmal diskutieren.

Mutmach-Tüten

Eine kurze Erinnerung, weil es vielleicht ganz gut zur jetzigen Zeit passt: Der Weltladen in Norderstedt hatte die Idee dazu, mein Kollege aus Hamburg hat es grafisch aufbereiten lassen: In "Mutmach-Tüten" findet sich neben einem persönlichen Gruß allerlei Nervennahrung aus Fairem Handel. Die passenden Aufkleber können bestellt werden. Zur Auswahl stehen zwei Motive mit jeweils einem Aufkleber für die Außenseite der Tüte und einem für eine Tafel Schokolade, mit einem Feld für eine persönliche Widmung.

Eine VPE besteht aus 2x10 Aufklebern und kostet 5 € + Versand (1 VPE 1 €, ab 2 VPE 2 €). Zu bestellen bei Hans-Christoph Bill, bill@fairhandelsberatung.net



„Kommunikationspakete“ zum Download

Nun sind sie endlich auch zum Download da: „Kommunikationspakete“ zur Unterstützung eurer Öffentlichkeitsarbeit. Jedes Paket enthält Informationen und Materialien zu einer Produzentengruppe. Die Produzent*innen sollen dadurch in der Kommunikation im Weltladen und online sichtbar werden. Es ist geplant, monatlich ein weiteres Paket zu veröffentlichen.

Bisher erschienen:

- Handwerk von Prokritee: Dekoratives und Accessoires aus Naturmaterialien aus Bangladesch
- APROLMA - eine besondere KaffeeKooperative aus Honduras
- Rooibos-Tee von der Heiveld-Kooperative aus Südafrika

Ihr findet sie zum Download hier: <https://www.weltladen.de/fuer-weltladen/oeffentlichkeitsarbeit/kommunikationspakete/>

Ideen für die Weihnachtszeit

Da voraussichtlich sämtliche Weihnachtsmärkte und Adventsbasare in diesem Jahr ausfallen müssen, haben wir ein paar Ideen für die Weihnachtszeit zusammengetragen:

- Da normale **Märkte** auch weiterhin stattfinden dürfen, hat es z.B. der Weltladen Essen-Borbeck geschaff einen Marktstand am Borbecker Bahnhof zu ergattern.
- Der Weltladen Duisburg bietet erneut einen **Lieferservice** an und will nun auch die Idee „**Einkauf nach Ladenschluss**“ testen. Hier können dann max. zwei Personen aus einem Haushalt nach Absprache in Ruhe im Laden stöbern und an ausgewählten Tagen nach Ladenschluss einkaufen.
- Da nun auch keine Betriebsfeiern stattfinden können, wäre eine kleine „**Präsenttüte für Mitarbeitende**“ denkbar. Generell können fertige Geschenktüten auch gut unterschiedliche Zielgruppen ansprechen.

- Passende **Taschen und Tüten** für den Einkauf gibt es z.B. beim Weltladen-Dachverband:
<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/werbematerialien/papiertragetaschen/> und
<https://www.weltladen.de/fuer-weltlaeden/materialbestellung/werbematerialien/baumwolltasche/>
Oder als handgeschöpfte Papiertüte auch z.B. bei fairkauf: <https://www.fairkauf-handelskontor.de/ethicart/>
oder Ghanesh: <https://www.ganesh-nepalhandel.com/shop/GeschenktAOEten:::23.html?MODsid=op72lop11i2ami27al0dkuqfu6>
- Eine schöne Aktion vom letzten Jahr könnte auch in diesem wieder das eigen Schaufenster verschönern:
„**Nikolaus for future**“, also Schoko-Nikoläuse die mit kleinen Demo-Plakaten ausgestattet sind, auf denen die Grundforderungen des Fairen Handels oder auch die SDG formuliert sind.

Kurz notiert

- Ein Beispiel für ein paar kleine Regeln für einen **gelungenen Dialog** findet ihr hier: <https://fair-rhein.de/wp-content/uploads/2020/11/fair-rhein.de-dialogregeln.pdf>
- Ein Dozent der Fontys Hochschule in Venlo hat angefragt, ob wir Interesse an einem **Austausch mit dem Weltladen in Venlo** haben. Ich werde zu ihm Kontakt aufnehmen und klären was da genau möglich ist. Wer mag, kann auch gern schon überlegen welche Fragen sich für so einen Austausch anbieten würden. Wir werden das Thema beim nächsten Stammtisch noch einmal besprechen.

Nächster Termin

Die Online Stammtische finden nun immer am zweiten Dienstag im Monat von 18-19.30 Uhr statt.

Der nächste Termin ist am 08. Dezember.

Der Zugang erfolgt dauerhaft über folgenden Link: https://fair-rhein.de/stammtisch_videokonferenz

Bei technischen Problemen mit dem Zugang spricht mich bitte an.